CURRICULUM VITAE

Nome e dati *Marino Cavallo*

Attività

Abilitazione nazionale a Professore Associato conseguita nel 2017 per il settore disciplinare SPS08 - Processi culturali e comunicativi.
Ha insegnato Antropologia Culturale e Progettazione della Professionalità all'Accademia di Belle Arti di Ravenna negli ultimi dieci anni.
Inserito nella graduatoria di Istituto dell'Accademia di Belle Arti di Bologna per professori di II fascia per Stile, Storia dell'Arte e del Costume (ABST47) e per Pedagogia e didattica dell'arte.
Esperto TAIEX (Technical Assistance and Information Exchange) della Commissione Europea per le missioni su tematiche internazionali. Coordina gruppi di ricerca internazionali e nazionali all'interno di progetti finanziati dai principali programmi europei di cooperazione, ricerca e sviluppo: Interreg MED, Interreg Europe, Interreg Central Europe, Horizon2020, Life, Urbact.
I temi delle ricerche, pubblicati da case editrici qualificate e diffuse a livello nazionale e internazionale toccano i settori della formazione, della creatività, della comunicazione, della cultura, della responsabilità sociale, dei servizi digitali.
Progetta e gestisce progetti europei transnazionali sui principali programmi europei di cooperazione, ricerca e sviluppo: Interreg MED, Interreg Europe, Interreg Central Europe, Horizon2020, Life, Urbact. Le partnership comprendono organizzazioni e reti di ricerca e innovazione attive in tutti i Paesi che compongono l'Unione Europea.
Progetta e gestisce attività **di scambio culturale e formativo**, di studio e comunicazione per i principali programmi extra europei e internazionali di scambio (IUC International Urban Cooperation e ERASMUS +) con progetti in Europa, Stati Uniti,India, Sud Est Asiatico e Cina.
Collabora alle attività internazionali del Centro di Ricerca IMODEV - Institut du Monde et du Développement pour la Bonne Gouvernance Publique (Paris FR) e fa parte del Consiglioscientifico internazionale del Centro. Sono partner del Centro l'Università Panthéon Sorbonne FR, l'Università di Oslo, la Charles University di Praga, la Direzione dell'Informazione della Repubblica Francese, Studiosi e Docenti di Università di Stati Uniti, America del Sud, Africa, Asia ed Europa. www.imodev.org.
Componente del Consiglio scientifico internazionale de "La Revue Internationale des Gouvernements Ouverts (International Journal of Open Government)". Paris FR EditionImodev.

Responsabile Servizio Ricerca, Innovazione e Gestione dei Progetti Europei della Città metropolitana di Bologna.
Componente del consiglio scientifico internazionale de "La Revue Internationale de Droit des données et du Numérique (International Journal of Digital and Data Law)", Paris, Edition Imodev.
E' stato componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italianadi Comunicazione Pubblica, Franco Angeli Editore ISSN-1591- 7304.
Componente del Collegio dei Referees di Scienze e Ricerche ISSN 2283-5873.
E' Referee per Riviste scientifiche del Gruppo Internazionale Elsevier.
E' membro della Giuria del Premio Nazionale di Divulgazione Scientifica promosso dall'Associazione Italiana del Libro.
E' giornalista iscritto all'Ordine dell'Emilia Romagna.

Principali monografie pubblicate su temi didattici, comunicativi e culturali:

M. Cavallo, N. Mehmetaj (eds), Culture and Creativity, Tirana, 2021, One Design
M. Cavallo, D. Cencioni (a cura di), Porto Culture. Rigenerazione e partecipazione culturale, Bononia University Press, 2021.
M. Cavallo, M. Marchettini, S. Pedrini, *Lo swing delle città, Bologna, Clueb, 2018*.
M. Cavallo, *Progettare e promuovere e-services*, Milano, Angeli, 2016.
M. Cavallo, *Oltre la società della comunicazione,* Angeli, 2012.
M. Cavallo, F. Spadoni, *I social network. Come internet cambia la comunicazione,* Angeli, 2010.
M. Cavallo, *La comunicazione pubblica tra nuovi media e globalizzazione,* Angeli, Milano, 2005.
M. Cavallo et al., La formazione nel settore comunicazione, Bologna, 1999.
M. Cavallo, *Formazione e nuove tecnologie. Dalla progettazione didattica alla progettazione del processo formativo*, Clueb, Bologna, 1993.

Attività Didattica e Scientifica (insegnamenti ufficiali in Corsi di Laura e Laurea Magistrale):

2023/2023	È docente di *Strategie e Gestione d'impresa* presso l'Università di Bologna e di *Valutazione economica del prodotto* presso il Corso di Design del prodotto dell'Università di Ferrara. È docente di *Management dei beni storico artistici* presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna È docente di *Corporate Social Responsability* presso il Dipartimento di Biologia, Geologia e Scienze Ambientali e presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna. È docente *di Metodologie della progettazione europea* presso la Scuola di Scienze Politiche dell'Università di Bologna. È visiting professor presso l'Université Panthéon Sorbonne Paris.
2021/2022	**È docente di *Antropologia culturale* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna** e di *Valutazione economica del prodotto* presso il Corsi di Design del prodotto dell'Università di Ferrara. È docente di *Management dei beni storico artistici* presso il Dipartimento delle Arti dell'Universitàdi Bologna È docente di Corporate Social Responsability presso il Dipartimento di Biologia, Geologia e Scienze Ambientali e presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Bologna. È docente *di Metodologie della progettazione europea* presso la Scuola di Scienze Politiche dell'Università di Bologna. È visiting professor presso l'Université Panthéon Sorbonne Paris.
2020/2021	È docente di *Processi comunicativi* presso il corso di Design del prodotto industriale dell'Università di Bologna e docente di *Design Evaluation* e di *Valutazione economica del prodotto* presso i Corsi di Design del prodotto e Innovation Design dell'Università di Ferrara. È docente di *Management dei beni storico artistici* presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna È docente di Corporate Social Responsability (in inglese) presso il Dipartimento di Biologia, Geologia e Scienze Ambientali dell'Università di Bologna. È docente di *European International Cooperation and Development policies* (in inglese) e di *Laboratorio di Progettazione europea* presso la Scuola di Scienze Politiche dell'Università di Bologna. È visiting professor presso l'Université Panthéon Sorbonne Paris.
2019/2020	È docente di *Processi comunicativi* presso il corso di Design del prodotto industriale dell'Università di Bologna e docente di *Design Evaluation* e di *Valutazione economica del prodotto* presso i Corsi di Design del prodotto e Innovation Design dell'Università di Ferrara. È docente di *Management dei beni storico artistici* presso il Dipartimento delle Arti dell'Università di Bologna

È docente di Corporate Social Responsability (in inglese) presso il Dipartimento di Biologia, Geologia e Scienze Ambientali dell'Università di Bologna. È docente di *European International Cooperation and Development policies* (in inglese) presso la Scuola di Scienze Politiche dell'Università di Bologna.

2018/2019

È docente di *Sociologia dei processi culturali e creativi* presso il Corso di laurea magistrale in Advanced Design dell'Università di Bologna e docente di *Strategia e Gestione delle imprese* e di *Valutazione economica del prodotto* presso i corsi di Laurea in Design dell'Università di Ferrara.
È docente di *Gestione d'impresa nei beni culturali* presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna
È docente di Corporate Social Responsability (in inglese) presso il Dipartimento di Biologia, Geologia e Scienze Ambientali dell'Università di Bologna. È docente di *European International Cooperation and Development policies* (in inglese) presso la Scuola di Scienze Politiche dell'Università di Bologna.
È *visiting professor* presso l'Université Pantheon Sorbonne - Paris nel Master in Digital Law (corso in inglese su Smart Cities).

2017/2018

È docente di *Laboratorio di Comunicazione* il corso di Design del prodotto industriale dell'Università di Bologna. È docente di

Comunicazione organizzativa presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna.
È docente di *Strategia e Gestione delle imprese* presso il Corso di Design del prodotto dell'Università di Ferrara.
È docente di *Economia aziendale* e di *Gestione d'impresa nei beni culturali* presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna.

2016/2017

È docente di *Progettazione della Professionalità* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.
È docente di *Laboratorio di Comunicazione* presso il Corso di laurea in Design del prodotto dell'Università di Bologna. È docente di *Strategia d'impresa* presso il Corso di Laurea in Design del prodotto industriale dell'Università di Ferrara.

È docente di *Comunicazione organizzativa* presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna.
È docente di *Gestione d'impresa nei beni culturali* presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna.
È docente di *Economia aziendale* presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna.

2015/2016

È docente di *Progettazione della Professionalità* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna. È docente di *Comunicazione* presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna.
È docente di *Gestione d'impresa nei beni culturali* presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna.
È docente di *Nuovi media* presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna.
È docente di *Comunicazione organizzativa* presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna.

2014/2015

È docente di *Progettazione della Professionalità* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna È docente di *Nuovi media* presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna. È docente di *Gestione d'impresa nei beni culturali* presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna.
È docente di *Marketing e Nuovi media* presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara.
È docente di *Comunicazione organizzativa* presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna.
. È docente al Master "Globalization and European Challenges" Chairs of Americas, Université Panthéon-Sorbonne Paris.

È componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore.

2013/2014

È docente di *Progettazione della Professionalità* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.
È docente di *Nuovi media* presso la Scuola di Economia, Management e Statistica dell'Università di Bologna.
È docente di *Gestione d'impresa nei beni culturali* presso la Scuola di Lettere e Beni Culturali dell'Università di Bologna.
È docente di *Marketing e Nuovi media* presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara.
È docente di *Comunicazione organizzativa* presso la Scuola di Psicologia e Scienze della Formazione dell'Università di Bologna.
È componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore.

2012/2013

È docente di *Progettazione della Professionalità* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.
È docente di *Nuovi media* presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.
È docente di *Gestione d'impresa nei beni culturali* presso la Facoltà di Conservazione dei beni culturali dell'Università di Bologna.
È componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore.

2011/2012

È docente di *Progettazione della Professionalità* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.
È docente di *Gestione d'impresa nei beni culturali* presso la Facoltà di Conservazione dei beni culturali dell'Università di Bologna.
È docente di *Comunicazione organizzativa* presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna.
È docente di *Profili economico aziendali romagnoli* presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna - Sede di Forlì.
È docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.
È componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore. È docente di Marketing territoriale presso il corso di Alta formazione in Comunicazione e marketing dei Consumi sostenibili dell'Università di Bologna.

2010/2011

È docente di *Comunicazione organizzativa* presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna.
È docente di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna. È docente di Sociologia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.

È docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.
È docente di *Relazioni pubbliche* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna. È componente del Comitato editoriale Italia della Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, Angeli Editore. È docente presso il Master in Comunicazione, marketing digitale e pubblicità interattiva dell'Università Cattolica di Milano.

2009/20010

È docente di *Comunicazione organizzativa* presso la Facoltà di Psicologia dell'Università di Bologna.
la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna. È docente di Sociologia presso la Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.
È docente di *Sociologia delle Comunicazioni di Massa* presso l'Università di Ferrara.
È docente di *Management dello Sport* presso la Facoltà di Scienze Motorie dell'Università di Bologna, Sede di Rimini.
È docente di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* presso
È docente di *Sociologia* e *Psicologia sociale* presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno di Roma.
È docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.
Collabora in attività di progettazione formativa seminariale con la Fondazione Alma Mater dell'Università di Bologna. È docente di *Relazioni pubbliche* presso l'Accademia di Belle Arti di Ravenna.

2008/2009

È docente di *Sociologia dei processi culturali e comunicativi* presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna – Sede di Ravenna. È docente di *Sistemi Sociali* presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna – Sede di Ravenna. È docente di *Sociologia delle Comunicazioni di Massa* presso l'Università di Ferrara.
È docente di *Sociologia* e *Psicologia sociale* presso la Facoltà di Economia dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno di Roma.
È docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.
Svolge attività formative per i Corsi di Perfezionamento Professionale dell'Università di Venezia Ca' Foscari. Collabora in attività di progettazione formativa seminariale con la Fondazione Alma Mater dell'Università di Bologna.

2007/2008

È docente di *Sociologia delle Comunicazioni di Massa* presso l'Università di Ferrara. È docente di *Sistemi Sociali* presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna – Sede di Ravenna.

È docente di *Sociologia* presso il Corso di Laurea in Economia e Gestione delle imprese dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno di Roma.
È docente di *Teoria e tecnica della Comunicazione pubblica* (n. 2 moduli didattici) presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli.
È docente presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.

2006/2007 *È docente di Sociologia delle Comunicazioni di Massa* presso l'Università di Ferrara. È docente di *Sistemi Sociali* presso la Facoltà di Conservazione dei Beni culturali dell'Università di Bologna – Sede di Ravenna. È docente di Comunicazione pubblica presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano.
È docente di *Sociologia* presso il Corso di Laurea in Economia e Gestione delle imprese dell'Università Telematica Internazionale Uninettuno di Roma.

2005/2006 È docente di *Sociologia delle comunicazioni di massa* presso il Corso di Comunicazione pubblica, della cultura e delle arti della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara. È docente di Sociologia presso il Corso di laurea in *Economia delle Imprese Cooperative e delle Organizzazioni Non Profit* della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna. È docente di Comunicazione pubblica presso il Master in Comunicazione Pubblica, Sociale e Istituzionale di I livello dell'Università IULM – Milano. Ha tenuto lezioni e seminari presso l'Università di Trieste e il Formez, Centro Studi e Formazione del Dipartimento della Funzione Pubblica presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

2004/2005 È docente di *Sociologia delle comunicazioni di massa* presso il Corso di Comunicazione pubblica, della cultura e delle arti la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara. È docente di Sociologia presso il Corso di laurea in *Economia delle Imprese Cooperative e delle Organizzazioni Non Profit* della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.
È docente di *Marketing territoriale* presso l'Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Scienze Politiche (Corso di Alta Formazione in Marketing Project Manager). Ha tenuto lezioni e seminari presso l'Università di Trieste e il Formez, Centro Studi e Formazione del Dipartimento della Funzione Pubblica presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

2003/2004 È docente di *Teorie e tecniche dei media* presso il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Ferrara. È docente di *Sociologia* presso il corso di laurea triennale in Economia delle imprese

cooperative e delle organizzazioni non profit della Facoltà di Economia dell'Università di Bologna.
È docente di *Marketing territoriale* presso l'Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Scienze Politiche (Corso di Alta Formazione in Marketing Project Manager).

2002/2003: È docente di *Teoria e Tecnica della Comunicazione Pubblica* presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Scienze della Comunicazione.
È docente di Marketing territoriale presso l'Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Scienze Politiche (Corso di Alta Formazione in Marketing Project Manager).

2000/2001: È docente incaricato di Comunicazione istituzionale presso la Spisa Scuola di Specializzazione in Studi sull'Amministrazione pubblica dell'Università di Bologna.

1999/2000: Ha partecipato come relatore a Convegni nazionali e seminari per Istituzioni di rilievo nazionale sulle tematiche della Comunicazione pubblica e dell'innovazione amministrativa: Censis, Formez, Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione pubblica.

1999/2000: Ha svolto attività di docenza per l'Università L. Bocconi di Milano sulle tematiche della Comunicazione pubblica e dell'innovazione della pubblica amministrazione.

1997/2000: Ha svolto attività di docenza presso il Corso di perfezionamento in Ricerche e analisi di mercato dell'Università di Bologna.

1996/1997: È professore incaricato alla Facoltà di Scienze Politiche su Formazione e innovazione organizzativa all'interno dell'insegnamento di Sociologia della Comunicazione.

1993/1996: Ha svolto ricerche per il Ciscac Centro Interuniversitario di Studi sui Comportamenti Ambientali e di Consumo. Ha coordinato gruppi di ricerca sui sistemi professionali e sulle evoluzioni delle competenze in specifici comparti produttivi. Sono stati sponsor delle ricerche l'Unione europea, la Regione Emilia Romagna, Associazioni economiche di categoria e Istituzioni locali.
Ha coordinato il Corso di perfezionamento in Ricerche e analisi di mercato dell'Università di Bologna.

1989/1993: Ha collaborato con le Università di Bologna e di Urbino in attività didattiche e di ricerca. Ha tenuto lezioni e seminari in corsi istituzionali e corsi di perfezionamento su tematiche di Sociologia della Comunicazione, Sociologia dell'educazione e Sociologia dei processi formativi.

Principali Rapporti di ricerca:

M. Cavallo, S. Pedrini (eds.), Study on Drivers and Fears of Society for Crowdfunding, Bologna-Vienna AT, 2017.

Promoting Corporate Social Responsability. Trends in the Region of Extremadura, M.Cavallo (coord.), U. Mezzacapo, P. Parmigiani, Badajoz SP, 2013.

Sustainable Industrial Areas Benchmarking (M. Cavallo, V. Stacchini, V. Melchiorre, F. Nemec editors), Bologna-Brusselles-Lubiana 2012.

Ecomarketing to Promote Ecoindustrial Parks Innovative Service Guidelines (M. Cavallo, P. Perez, A. Manthidi, V. Stacchini editors), Bologna (I), Brussells (B), Valencia (E), 2012.

L'università telematica e i fabbisogni formativi delle imprese, Regione Emilia Romagna, Ministero del Lavoro, Fondo Sociale Europeo, IAL Cisl Emilia Romagna, Coordinatore scientifico delle attività di ricerca e coordinatore del report di ricerca, Bologna-Roma, dicembre 2007. Direzione scientifica: G. Nicoletti, Presidente Corso di Laurea Economia e Gestione delle imprese, Università Telematica Internazionale Uninettuno, Roma.

Analisi degli ambiti produttivi della provincia di Bologna, IEFE Istituto di Economia e Politica dell'Energia e dell'Ambiente dell'Università Bocconi, Milano, Provincia di Bologna, Regione Emilia Romagna. Coordinatore dello studio con Fabio Iraldo (Università Bocconi), Bologna- Milano, settembre 2007.

Logistica e comportamenti d'acquisto, ITL Istituto per i Trasporti e la Logistica delle Province di Bologna, Ravenna, Piacenza e Parma, Università di Bologna, Università di Modena e Reggio Emilia, Università di Parma e Università Cattolica – sede di Piacenza. Coordinamento dello studio (in collaborazione con P. Mastropaolo ITL – Istituto per i Trasporti e la Logistica). Bologna, 2006.

Le filiere professionali del digitale, Regione Emilia Romagna, Ministero del Lavoro, Fondo Sociale Europeo, Fondazione Aldini Valeriani, Coordinatore scientifico delle attività di ricerca e coordinatore del report di ricerca, Bologna, giugno 2004. Direzione scientifica: P. Faccioli, Università di Bologna.

Le professioni del multimediale nella cultura e nel tempo libero, Regione Emilia Romagna, Ministero del Lavoro, Fondo Sociale Europeo, Fondazione Aldini Valeriani, Coordinatore scientifico delle attività di ricerca e Coordinatore del report di ricerca Bologna, marzo 2003. Direzione scientifica: P. Faccioli, Università di Bologna.

La Formazione nel settore comunicazione, Regione Emilia Romangna, Fondo Sociale Europeo Ue, Ecap Emilia Romagna, Laboratorio Indagini Socioeconomiche e Antropoambientali L.I.S.A., 1998. Coordinamento del gruppo di ricerca: R. Bartoletti, M. Cavallo, R. Paltrinieri.

Responsabile dell'elaborazione del rapporto nazionale di valutazione del progetto transnazionale di Cgil Cisl Uil Italia: Adapt Graficform Integrated Printing. I lavori e le professioni nell'era della multimedialità. Partner europei del progetto: Innovatie Centrum Midden-en Zuid Gelderland, Olanda, Verbund Strukturwandel Germania, Communautè de Communes du Bassin Potassique, Francia. Milano-Roma 1998.

Supervisione metodologico-scientifica ed editoriale per conto del Laboratorio Indagini Socioeconomiche e Antropoambientali L.I.S.A. delle seguenti ricerche: "Le strategie e le modalità formative interne alle aziende, i bisogni di professionalità e di formazione espressi dalle imprese", "I percorsi professionali e le attività formative delle lavoratrici in un panel di imprese in Emilia Romagna", "Metodologia di analisi e valutazione delle competenze in un'ottica di genere", "Lavoro e condizione femminile nella contrattazione articolata". Le ricerche sono state prodotte all'interno di un progetto trans nazionale della Ue (Now New Opportunities for Women) che comprendeva la partecipazione di partner nazionali spagnoli, portoghesi e tedeschi CGPT/IN Confederaçao General dos Trabalhadores Portugueses – Intersindacal Nacional, Confederacion Sindical de Comisiones Obreras, Geselleschaft fur berufliche Weiterqualifizierung. Bologna 1997-1998.

Gestione ambientale e fabbisogni formativi, Centro Interuniversitario Studi comportamenti ambientali e di consumo delle Università di Bologna, Parma, Urbino, Regione Emilia Romagna, Fondo Sociale Europeo della Ue, Ecap Cgil Emilia Romagna, 1996 (Coordinatore metodologico della ricerca).

Qualità nei servizi e fabbisogni formativi, Centro Interuniversitario Studi comportamenti ambientali e di consumo delle Università di Bologna, Parma, Urbino, Fondo Sociale Europeo della Ue, Regione Emilia Romagna, Ecap Cgil Emilia Romagna, 1996 (Coordinatore metodologico della ricerca).

Opinioni e atteggiamenti dei cittadini di Bologna sull'Alta Velocità ferroviaria, Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, 1994, Progetto didattico di ricerca.

Ricerca sui fabbisogni di aggiornamento formativo delle imprese, Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, Assemblea dei Comuni Imolesi, 1994.

Analisi sui sistemi di comunicazione dello stabilimento Zanussi di Porcia - PN, Università di Urbino, 1993.

Analisi sui sistemi di comunicazione dello stabilimento Zanussi di Forlì, Università di Urbino, 1993.

Analisi sui sistemi di comunicazione dello stabilimento Zanussi di Solaro - MI, Università di Urbino, 1993.

Studio di impatto ambientale sulle attività estrattive di S. Prospero, Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna, Comune di Imola, 1993.

Turismo e innovazione tecnologica, Regione Emilia Romagna, Provincia di Ravenna, IAL CISL, 1989.

Principali Pubblicazioni:

Volumi:

M. Cavallo, M. Marchettini, S. Pedrini, *Lo swing delle città, Bologna, Clueb, 2018*.
M. Cavallo, *Progettare e promuovere e-services*, Milano, Angeli, 2016.
M. Cavallo, P. Parmiggiani, *Macro Benchmarking Study. Practices in Promoting Sustainability in the Small and Medium Enterprises and Existing Gaps*, Milano, Angeli, 2013.
M. Cavallo, *Oltre la società della comunicazione,* Angeli, 2012.
M. Cavallo, F. Spadoni, *I social network. Come internet cambia la comunicazione,* Angeli, 2010.
M. Cavallo, R. Cariani, *Produzione ecologica e consumo responsabile*, Milano, Angeli, 2009.
M. Cavallo, *La comunicazione pubblica tra nuovi media e globalizzazione,* Angeli, Milano, 2005.
M. Cavallo, *Formazione e nuove tecnologie*, Clueb, Bologna, 1993.

Volumi curati e con saggi pubblicati all'interno:

M. Cavallo, N. Mehmetaj, Culture and Creativity, Bologna, Clueb, 2022.
M. Cavallo, N. Mehmetaj, Culture and Creativity, Tirana, One Design, 2021.
M. Cavallo, D. Cencioni (a cura di), Porto culture. *Rigenerazione e partecipazione culturale,* Bologna, Bononia University Press, 2021.
N. Bellini, M. Cavallo, G. Lazzeri, *Smart specialization. Reapprasing the local dimension,* Milano, Angeli, 2019.
M. Cavallo, S. Spillare (eds), *Metropolitan Agriculture and Nature Based Solutions*, Milano, Angeli, 2018.
M. Cavallo, D. Cencioni (a cura di), Circular economy, benefits and good practices, Milano, Edizioni Ambiente, 2017.
M. Cavallo, D. Oliva (a cura di), Progettare un welfare aziendale condiviso, Bologna, Clueb, 2017.
M. Cavallo, K. Konstantinou, C. Makrakis-Karachalios (editors), Marketing and Governing Innovative Industrial Areas. Integrated Guidelines: a Handbook, Bologna-Salonicco GR, 2014, ISBN 978 88 940775-06
C. Makrakis-Karachalios, M. Cavallo,K. Konstantinou (editors), Macro Benchmarking Study for Eco-innovative Industrial Parks and Enterprises Zones in the Med Area, Bologna-Salonicco GR, 2014, ISBN 978 88 965723-06
M. Cavallo (a cura di), Sustainable Consumption and Production in the Mediterranean Area. Bologna, BUP-Bononia University Press, 2014.
M. Cavallo, E. Supino (editors), Easy eService. Proceedings of the international Conference Essence, Bologna, 2014, ISBN 978 88 96572344
M. Cavallo, P. Degli Esposti, K. Kostantinou, Green marketing per le aree industriali, Milano, Angeli, 2012.
M. Cavallo, P. Degli Esposti, K. Kostantinou, Handbook of Green Communication and marketing, Milano – Salonicco, Angeli, 2012.
M. Cavallo, R. Paltrinieri (a cura di), Consumo sostenibile e progetti nel territorio Carocci, 2010.
M. Cavallo (a cura di), La responsabilità sociale nelle imprese, Bologna, Editrice Compositori, 2008.

M. Cavallo, V. Stacchini (a cura di), La qualificazione degli insediamenti industriali, Bologna, Clueb, 2007.
M. Cavallo, E. Fabbri, A. Rizzo, La comunicazione ambientale nelle imprese, Bologna, Clueb, 2005.
M. Cavallo (a cura di), Per una globalizzazione responsabile, Milano, Angeli, 2001.
M. Cavallo et al., La formazione nel settore comunicazione, Bologna, 1999.
M. Cavallo (a cura di), Imprese e gestione ambientale. Una ricerca sui fabbisogni formativi nel sistema economico produttivo, Milano, Angeli, 1997.
M. Cavallo (a cura di), La qualità nei servizi, Milano, Angeli, 1996.
M. Cavallo (a cura di), Temi e prospettive per l'innovazione formativa, Bologna, Patron, 1993.
M. Cavallo (a cura di), Formazione e cambiamento organizzativo in azienda, Bologna, 1992.

Ha pubblicato saggi e interventi su riviste scientifiche e volumi:

M. Cavallo, Una Smart city creativa tra nuove tecnologie, e-service e nature based solution,EyesReg Giornale di Scienze Regionali, Vol.9, N.2, Marzo 2019, ISSN 2239-3110.

M. Cavallo, Sharing economy, Sharing information. Are open data addressing us towards a new wikieconomy? In International Journal of Digital and Data Law no. 2/2016.

M. Cavallo, Policies for encouraging business models oriented to sustainable consumption and production: an overview about the European Mediterranean countries, in Procedia Environmental Science, Engineering and Management no. 2/2014.

M. Cavallo, Industrial Symbiosis and Productive Areas, in Environmental Engineering and Management Journal, no. 12/2013.

M. Cavallo, "La globalizzazione e la dinamica della società contemporanea", in I. Sanna (a cura di), L'etica della comunicazione nell'era digitale Roma, 2012, Edizioni Studium.

M. Cavallo, "Social network, spazio pubblico e comunicazione delle istituzioni", in S. Rolando (a cura di), Teoria e tecniche della comunicazione pubblica, Milano, Rizzoli Etas, 2011.

M. Cavallo, P. Degli Esposti, "La progettazione di nuovi servizi d'area per la competitività e la qualificazione dei sistemi industriali" in Economia dei servizi. Mercati, Istituzioni, Management n. 1/2011, Il Mulino, pp. 61-78.

M. Cavallo, "Università telematica, formazione degli adulti e fabbisogni delle imprese", in FOR Rivista per la formazione n. 78/2009, Angeli Editore.

M. Cavallo, M. T. Speziale, "Formazione continua e università", in Professionalità n.103/2009, Editrice La Scuola, Brescia.

M. Cavallo, “L’Europa e il coraggio delle differenze”, in Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, n. 37/2008, Milano, Angeli.

M. Cavallo, “Marketing territoriale e sviluppo economico”, in R. Paltrinieri, P. Parmigiani (a cura di), Per un approccio sociologico al marketing, Milano, Angeli, 2008.

M. Cavallo, “Sviluppo locale e sostenibilità sociale: dove rivive l’idea di comunità di Adriano Olivetti”, in A. Castronuovo, M. Casadio Farolfi (a cura di), Quattro anni con Olivetti. Riflessioni e interviste da una «Città dell’uomo», Bologna, Editrice Mandragora, 2008, pp. 68-71.

M. Cavallo, R. Zarriello, “L’ufficio stampa”, in C. Baldi, R. Zarriello, Penne digitali 2.0, Roma Centro Documentazione Giornalistica, 2008.

M. Cavallo, “Progressive derive dell’ipercomunicazione pubblica”, in Desk - Cultura e ricerca della comunicazione, n. 4/2007, UCSI- Università Suor Orsola Benincasa, pp. 29-31.

M. Cavallo, Comunicazione pubblica, globalizzazione e nuovi media, in Rivista Italiana di Comunicazione pubblica, n. 28/2006, Milano, Angeli.

Marino Cavallo, Cinzia Casadio, “Le filiere professionali del digitale. Ricerca, progettazione, work experiences”, in Osservatorio Isfol n. 3-4/2004, Firenze, Le Monnier, pp. 31-43.

Marino Cavallo, “I fabbisogni di competenza e professionalità nei settori della comunicazione”, in Osservatorio ISFOL n. 4/2000, Milano, Franco Angeli, pp. 73-94.

Marino Cavallo, Monica Diazzi, “Le competenze sociocomunicative per migliorare le opportunità professionali delle donne”, in Osservatorio ISFOL n. 5/1998, Milano, Franco Angeli, pp. 43-55.

Marino Cavallo, “Per un approccio sociocomunicativo all’analisi ambientale”, in Sociologia della comunicazione n. 21/1994.

Marino Cavallo, “Sistemi tecnologici, modelli e mondi possibili”, in Sociologia della comunicazione n. 17/1992, Milano, Franco Angeli, pp.73-88.

Marino Cavallo, “Turismo e innovazione tecnologica”, in Sociologia della comunicazione n.13/1990, Milano, Franco Angeli, pp. 220-226.

Marino Cavallo, Graziella Mazzoli, “Sistema sociale, complessità informatica,” in Informatica, telematica e scuola n. 15/1989, Milano, Mcgraw Hill, pp. 25-27.

Convegni e workshop con interventi presentati come relatore:

Regione Friuli Venezia Giulia, EU Program Adrion, Sustainable tourism and Culture, Trieste, 21 Ottober 2022.

University of Ahmedabad (India), UCCRN, IURC EU, Covid 19, Climate Change and Cities. Learning from the Pandemic, Ahmedabad University, Ahmedabad India, 27 October 2021.

Al Falah University, Toward Advanced Scientific Knowledge in Crisis Times. 4th AFU International Conference, Dubai, Emirates, 20 May 2021.

European Commission, China Center for Urban Development, Euro-China Green and Smart City Summit, Nanning September 26-28, 2019.

Nanjing Jianye District People's Government, European Union Chamber of Commerce in China. Global Innovation International City. European Chamber High Level Innovation Conference Nanjing Jianye, May 25th-26th, 2019

Universidade Da Coruna, European Commission, Horizon 2020 European Dialogue and Clustering Action. Transforming cities, enhancing wellbeing: innovating with nature-based solutions, La Coruna SP, 14-16 May 2018.

OCSE LEED, Increasing Productivity, Job Creation and Inclusion from the Bottom Up, Prague 10-11 April 2017.

University of Lund, Responsible ICT Stakehold Event, Lund, Sweden, 27th May 2015.

Université Panthéon Sorbonne, Paris, France, 11st March 2015.

Charles University Praha, Local Authorities in the Open Government Era, Praha, 8th July, 2014.

University of Algarve, Governance and Marketing. Policies and Practices of Sustainability, Faro PT, March 31, 2014.

European Union Programme Enpi Cbc Med - Cross Board Cooperation in the Mediterranean, Cluster on Sustainable Development and Spatial Planning, Rome November 26, 2013.

Scuola Superiore S. Anna, International Workshop ECO SCP Med, Pisa November 11, 2013.

University of Kaunas, Desur - Developing Sustainable Regions through Responsible SMEs, Interregional Thematic Workshop, Vilnius LT June 27, 2013.

University of Wroclaw PL, Kick-Off Conference and International Working Meeting Logical Project, Wroclaw Poland, 5-6 March 2012.

Unione Europea - Comitato delle Regioni, Open Days 2011, EuropÈs future: Regions and cities delivering smart, sustainable and inclusive growth - Europe meet the projects, Section Environment, Brussells 10-13 ottobre 2011.

Pontifica Università Lateranense – Istituto Ecclesia Mater, L'era cross-mediale. Problemi e risorse, Roma 2010.

Scuola Superiore S. Anna di Studi Universitari di Pisa, Regione Toscana, Ecoinnovazione e made green in Italy, Firenze 2009.

John Hopkins University-IUFA, The challenge of green and sustainable development, Bologna-Forlì 2009.

Fondazione Alma Mater, Università di Modena e Reggio Emilia, Spinner, Facoltà di Ingegneria Unimore, La mobilità sostenibile e i nuovi servizi per le imprese, Reggio Emilia, 2009.

Fondazione Alma Mater Facoltà Ingegneria Unibo, Spinner, La mobilità sostenibile e i nuovi servizi per le imprese, Bologna 2008.

COMPA Salone Europeo della Comunicazione pubblica, Clima, energia, ambiente, Milano 2008.

Ministero dell'Economia e delle Finanze: Ecoinnovazione e competitività, Bologna 2007.

Provincia di Bologna-Ministero Ambiente-Regione Emilia Romagna: APEA Aree produttive ecologicamente attrezzate, Bologna 2007.

Seminario on line del Dipartimento Funzione Pubblica Presidenza del Consiglio dei Ministri - Sportello Impresa: Le aree ecologicamente attrezzate: l'esperienza della Regione Emilia Romagna – 2006.

Formez- Provincia di Arezzo: Gli sportelli comunali e la comunicazione, Arezzo 2005.

Formez- Ministero dell'Economia dell'Albania: Study Tour Lo Sportello unico per le Attività produttive, Bologna 2005.

Provincia di Bologna-Amnesty International Italia: Diritti umani, Imprese e Responsabilità sociale, Bologna 2005.

Formez- Dipartimento della Funzione Pubblica: Coordinamento e servizi territoriali per il sistema degli sportelli unici, Vietri (NA) 2004.

Regione Emilia Romagna-Camera di Commercio IAA: Rete telematica tra enti pubblici e dialogo a distanza tra enti e imprese artigiane, Bologna 2004.

Regione Emilia Romagna, Provincia di Ferrara, Provincia di Bologna: Italia Romania. Dialogo tra territori, Ferrara 2004;

Dipartimento della Funzione-Pubblica Presidenza del Consiglio dei Ministri-Regione Emilia Romagna, Manuale del Responsabile dello Sportello unico, Bologna 2004.

Provincia di Bologna Compa Salone della Comunicazione Pubblica: Imprese, Ambiente, Governo Locale: quali informazioni e quali servizi, Bologna 2004.

Ministero del Lavoro, Regione Emilia Romagna, Provincia di Bologna: Sviluppo dell'imprenditorialità straniera, Bologna 2003.

Provincia di Bologna-Formez: Semplificazione, network cooperativi, qualità territoriale dei servizi alle imprese Bologna 2003.

Unione Europea Programma E-Ten – Comune di Bologna: Il Progetto Super: applicazioni e tecnologie, Bologna 2002.

Attività professionale:

2005-2023:	È responsabile del Servizio Ricerca, Innovazione e Progetti Europei della Città Metropolitana di Bologna. Ha fatto parte dei Comitati guida dei Progetti Europei Logical, Mer, R- I CT, all'interno dei Programmi Europei di Cooperazione interregionale. Coordina progetti europei dell'area Mediterraneo (MED), Europa Centrale (Central Europe), Cooperazione interregionale (Interreg Europe), Horizon2020 promossi e finanziati dall'Unione Europea. Ha collaborato ad attività di ricerca europee coordinate da ENEA (progetto Life/Siam) ed è stato membro del Comitato Europeo Transnazionale del progetto MEID gestito da ENEA. Ha collaborato nel 2008 con l'Agenzia Stampa Nazionale Primapress. Èstato dal 2009 al 2011 redattore del portale internet e della newsletter Comunicatoripubblici.it.
1997-2004:	È responsabile dell'Ufficio Industria della Provincia di Bologna. Coordina la Rete degli Sportelli unici per le attività produttive. Ha fatto parte di gruppi di lavoro europei in progetti per la Società dell'informazione e l'e-government (E-ten: Superproject).
1995-1998:	È consulente sui problemi delle politiche formative, dell'orientamento e del mercato del lavoro per l'Amministrazione Provinciale di Bologna. Si occupa di valutazione formativa per progetti europei di Cgil, Cisl e Uil nazionali. Collabora come ricercatore al Laboratorio di Indagini SocioAntropologiche L.I.S.A di Bologna.
1992-1995:	Ha svolto attività di docenza per Formez, Istituto Sturzo, Ecap Cgil Emilia Romagna. Ha collaborato alla progettazione di interventi trans-nazionali sull'occupazione: Adapt - Progetti Europei multiregionali per Cgil, Cisl e Uil nazionali.
1987-1994:	Ha svolto attività di consulenza nel settore della formazione professionale. Ha partecipato a progetti sperimentali della Regione Emilia-Romagna e dell'Unione europea in questo ambito.

Ha sviluppato la propria professionalità focalizzando le competenze sulle politiche formative e del lavoro a stretto contatto con Enti locali e Istituzioni del territorio (Comune di Ravenna, Provincia di Ravenna, Provincia di Bologna, Associazioni di Comuni, Comune di Imola, Comune di Forlì, Comunità montane, Soprintendenza ai beni librari dell'Emilia Romagna, ecc.).

1991: Ha diretto il Centro per l'Informazione e la comunicazione audiovisiva del Comune di Imola.

1988: Ha svolto attività di consulenza per la Società dello IAL CISL Pro.gest. È stato consulente sulle politiche del tempo libero per il Comune di Ravenna.

1984: Ha fondato e diretto la Società St.art, che opera nel settore della comunicazione multimediale e della produzione audiovisiva a livello europeo. Sono stati partner della Società in eventi culturali la Comunità Europea, alcuni tra i maggiori Festival europei di Arti visive, Istituti culturali italiani ed esteri.

[redacted]

[redacted]